

Geachte ondernemer | bedrijfsleider | hoofd public relations,

De autoped is terug in het straatbeeld. Steeds meer mensen stappen op de step. De evenementen groeien verder uit en de eerste steptocht met duizend deelnemers is een feit.

We zijn op een punt gekomen dat we als stepbond onze activiteiten niet verder meer kunnen ontwikkelen zonder een alliantie aan te gaan met het bedrijfsleven. En daarom deze hebben we onderstaande sponsormogelijkheden voor u uiteen gezet.

Allereerst de doelgroepen binnen de Nederlandse Autoped Federatie:

| | | |
|--|---|----------------|
| - Autoped als vervoermiddel | mini-, vouw-, forensen- en afstandsteps | 8 t/m 100 jaar |
| - Autoped als speelgoed | speelgoed-, kinder- en ministeps | 2 t/m 7 jaar |
| - Autoped als imago/fun & vrijetijds-item | mini-, stunt- en stadssteps | 8 t/m 25 jaar |
| - Autoped als bedrijfsstep (magazijnen/ziekenhuizen) | mini-, vracht en stadssteps | 18 t/m 65 jaar |
| - Autoped bij lichamelijke beperking of revalidatie fase | medische en sportieve steps | 2 t/m 100 jaar |
| - Autoped als recreatie sport | mushing-, stads-, sportieve-, cross- en duursteps | 8 t/m 75 jaar |
| - Autoped als wedstrijd sport | mini-, sportieve-, duur- en cross-steps | 10 t/m 60 jaar |

De stepsport is eigenlijk nog onbekend met het fenomeen sponsoring. Dat betekent voor u als sponsor een nieuw terrein, veel vrijheden en mogelijkheden. E-mail of bel ons op als u interesse hebt.

- De autoped, de stepsport en waarom u sponsert ! (pagina 2)
- Wat is de N.A.F. en wat doen we ... (pagina 3)

Sponsormogelijkheden :

- **Hoofdsponsor van de N.A.F.!** - support de autoped in breedste zin (pagina 4)
- Sponsor **de NAF-cup** - de nationale stepcompetitie voor jong en oud (pagina 6)
- Sponsor **het Nederlandse eurocupweekend** (pagina 7)
- Sponsor **het step-EK of WK op Nederlandse bodem** (pagina 8)

- Bannerplaatsing op **www.autoped.nl** (pagina 10)
- Bannerplaatsing in **maandelijkse digitale nieuwsbrief** (pagina 10)
- Adverteren in kwartaalblad '**Het Autoped Magazine**' (pagina 11)
- **Combipakket** = jaarbanner autoped.nl + 12 digibrieven + 4 AM-ads betekent 20% korting! (pagina 11)
- Advertentie op **kalender-flyer** die in grote oplage wordt verspreid (pagina 12)
- Advertentie op de achterzijde **NAF licentie & ledenkaart** - A7 formaat. (pagina 12)

Verder zijn er vergaande plannen om een jeugdplan in werking te stellen, waarbinnen we scholen gaan bezoeken en kinderen actief laten kennismaken en informeren over de step en de mogelijkheden. Hiervoor zijn we op zoek naar een sponsor die zich specifiek wil koppelen aan dit jeugdproject (doelgroep 8 t/m 16 jaar). Dit gaat dan om de step als vervoer, als fun en als sport. Dus zowel het functionele, het recreatieve als het gezondheidsaspect komt aan bod.

De autoped, de stepsport en waarom u sponsert !

'De step is oervoer', is de titel van een boek dat de Nederlandse Autoped Federatie gaat uitgeven waarin een onderzoek meldt over de relatie tussen stepvervoer en de mens. De stepsport is niet zo nieuw als velen denken; al 30 jaar lang is er een stepsport in ons land. Wel is nieuw dat stepcompetities in binnen- en buitenland sinds de laatste jaren sterk zijn toegenomen en zich snel uitbreiden.

In bijna alle landen van Europa en ook daar buiten wordt de step gekoesterd door jong en oud. Het publiek dat de step-atleten met hightech materiaal in stepwedstrijden voorbij ziet flitsen is altijd enthousiast. Is het de passie voor de sport of het vervoermiddel zelf?

De band tussen mens en autoped is hecht. De emotie en de gedetailleerdheid waarmee velen hun autoped uit hun jeugd weten te omschrijven is verbluffend. De emoties die de mens aan de step (een voorwerp) geeft is bijna uniek. En daarmee heeft de step (en de stepevenementen) een **'unique selling point'** ...als we even in marketing termen denken.

Een step valt op en trekt aandacht.

Met de introductie van fabriekssteps 10 jaar terug heeft de stepsport een grote vlucht genomen. Getrainde steppers reizen nu heel Europa door om te strijden in de Eurocup verspreid over veel landen. Er is een EK en zelfs een WK.

Het imago van de step is hot. Mensen associëren het stepvervoer met betaalbaar, handig, hip en fun. In de stepsport zien we van allerlei pluimage: ... skiërs, schaatsers, hardlopers, triatleten, fietsers, en niet sporters.... kortom iedereen stept. Voor hen biedt het steppen namelijk een perfect middel om gezond en fit te blijven en functioneel te trainen.

Van 2 tot 100 jaar wordt er gestept. Geen leeftijdsgrenzen en zoveel mensen, zoveel wensen, zoveel steps... Van speelgoed naar fun & cool vertoeven, van vervoer op straat, in ziekenhuizen en beurs-/fabriekshallen naar een recreatieve sport, van één tochtje per week steppen naar de startlijn op het WK op de step. De stepsport is onder te verdelen in diverse disciplines en soorten steps.

De autopedsceen is breed en spreekt velen aan.

Naast een internationale competitie is er ook een nationale competitie met 8 nafcups verspreid over heel Nederland. Ook is er een Nederlands Kampioenschap individueel op de step evenals het NK sprint en het NK-estafette. Het aantal teams in ons land neemt toe. Een aanzienlijke verbreding van de stepsport vindt plaats. **Kortom stap op als sponsor en step mee!**

[< Terug naar index](#)



Wie we zijn en wat doen we...

De **Nederlandse Autoped Federatie** (afgekort N.A.F.) is HET landelijke overkoepelende step-orgaan dat alle belangrijke stepevenementen (wedstrijden en tourtochten) coördineert en begeleidt in Nederland.

Eén van de belangrijkste taken van de NAF is het opstellen van de nationale stepkalender met tochten en wedstrijden. Ook het uitreiken van de NAF-cup (de landelijke stepcompetitie), het uitschrijven van het NK Individueel, NK-sprint en het NK Estafette voor teams, het afvaardigen van wedstrijdteams of individuele rijders naar internationale wedstrijden en bovenal de step te promoten bij het Nederlandse publiek zijn taken waar de NAF zich mee bezighoudt.

De NAF is een open en niet-commerciële organisatie. De step als dagelijks vervoermiddel in het woon-, & werkverkeer, de hele cultuur rondom de autoped en de wedstrijd- en recreatiestep- en stepsleesport dat zijn de items op onze agenda!

Tijdens het eind van de 20e eeuw deed de step haar herintrede bij het massale publiek in de vorm van de bekende mini-vouwstep. Ondanks deze wereldwijde 'rage' profileert de Nederlandse Autoped Federatie de autoped (en stepslee) als menselijk 'oer'-vervoer dat ook in de 21e eeuw breed inzetbaar is in allerlei soorten, maten, kleuren en modellen. ***De step... vervoer, fun en sport ineen!***

[< Terug naar index](#)



Hoofdsponsor van de Nederland Autoped Federatie

De Nederlandse Autoped Federatie heeft zich tot nu toe goed kunnen ontwikkelen zonder een echte hoofdsponsor te hebben. Echter recent is duidelijk geworden dat we support nodig hebben van een merk of bedrijf dat zijn of haar naam wil koppelen aan onze bond en activiteiten. Dit om de groei van het steppen te kunnen begeleiden en te stimuleren.

De NAF is moeilijk te vergelijken met andere sportbonden.

De NAF staat immers voor de autoped ; **zowel de autoped als vervoer, fun en als sport.**

Daarnaast voelen we sterke verwantschap met overige stepvormen die voorkomen. Zoals bijvoorbeeld de stepslee, dat met 6000 jaar oude roots één van de oudere menselijke vervoersvormen op aarde is. Zo is er ook een stepslee commissie binnen de NAF. Een echte prehistorische step is nog niet gevonden maar het is logisch aan te nemen dat met de uitvinding van het wiel, de step niet lang op zich heeft laten wachten.

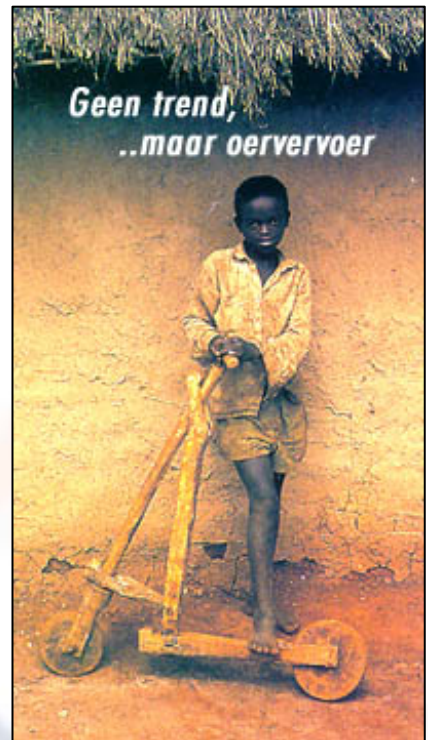
Op de step naar school, naar het werk, naar de supermarkt, naar 't cafe.
De hond uitlaten, afslanken, gewichtscontrole, trainen, een recreatieve tocht of wedstrijd steppen, nationaal of wereldkampioen worden, free-stylen, stunts, crossen, downhillen, sprinten, estafette, duur ... Alles kan op de step !
Van 2 tot 100 jaar - er wordt gestept in Nederland.

Tijdens het eind van de 20e eeuw deed de step haar herintrede bij het massale wereldpubliek in de vorm van de bekende aluminium mini-vouwstep.
Maar er is meer dan alleen de ministep! Er zijn steps in alle soorten en maten. Niet alleen steps voor de kids en de jeugd, maar ook voor volwassenen. Voor de meeste uiteenlopende doeleinden is een step beschikbaar ; voor dagelijks gebruik, fun en sport (recreatief/wedstrijd) ...

Het fenomeen autoped is ontzettend breed. Nederland met haar goede wegen en paden is uitermate geschikt voor de step. Zowel zomer als winter kan er hier gepet worden. **Het steppen is als beweging erg gezond om te doen.** Niet alleen zien we heel weinig blessures in de recreatieve en wedstrijd stepsport, maar ook wordt de step vaak ingezet bij herstel van blessureleed opgedaan in andere sporten. Qua calorieverbruik zit de stepper ongeveer tussen de fiets en het hardlopen in. Daarmee is de step ideaal voor gewichtscontrole of -verlies. Het gezondheidskarakter zie je dan ook sterk verweven in het recreatieve deel van onze sport. Steeds meer mensen beseffen dat zwaarlijvigheid gewoonweg gevaarlijk is. Beweging voor jong en oud is essent.

De stepsport

De stepsport is niet zo nieuw als velen denken; al 30 jaar lang is er een stepsport in ons land. Wel is nieuw dat stepcompetities in binnen- en buitenland sinds de laatste jaren sterk zijn toegenomen en zich snel uitbreiden. In bijna alle landen van Europa en ook daar buiten wordt de step gekoesterd door jong en oud. Het publiek dat de atleten met hightech materiaal in stepwedstrijden voorbij ziet flitsen is altijd enthousiast.



Een passie van sport en vervoer in eenvoud.

De band tussen mens en autoped is hecht. De emotie en de gedetailleerdheid waarmee velen hun autoped uit hun jeugd weten te omschrijven is verbluffend. De emoties die de mens aan de step (een voorwerp) koppelt is soms best heavy te noemen. En daarmee hebben we dus een unique selling point voor onze sport en de evenementen als we even in marketing termen denken. Een step valt op en trekt aandacht.

Wedstrijdsport - Met de introductie van fabriekssteps in 1996 heeft de stepsport een grote vlucht genomen. Getrainde atleten reizen nu heel Europa door om te strijden in de Eurocup verspreid over veel landen. Het EK- of WK zal de climax van deze Eurocupcompetitie zijn en daarnaast natuurlijk het toneel zijn voor de Europese of Wereld titelstrijd. Naast het internationale gebeuren is er ook een nationale stepcompetitie met 8 nafcups verspreid over heel Nederland. Ook is er een Nederlands Kampioenschap individueel op de step evenals een NK sprint. Het aantal teams in ons land neemt toe. Een aanzienlijke verbreding van de stepsport vindt plaats.

Past uw merk of bedrijfsnaam bij onze passie voor de autoped, neem dan contact met ons op.

We komen graag voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek langs om de mogelijkheden van een hoofdsponsorschap met u door te nemen. Uw bedrijf wordt dan de eerste hoofdsponsor in de geschiedenis van onze bond. Een belangrijke stap richting verdere verbreding van de autoped in een gezondere samenleving.

Informatie, vragen of overleg contact de sponsoringcommissie of het NAF-secretariaat.

Sponsoringcommissie: sponsoring@autoped.nl

NAF-secretariaat: secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)



Sponser de NAF-cup, de nationale stepcompetitie

Elk jaar organiseert de NAF in samenwerking met wedstrijdorganisaties een nationale stepcompetitie voor diverse leeftijdscategorieën. Meestal bestaat een seizoen uit ca. 8 competitiewedstrijden die gestept worden door heel Nederland.

We zijn op zoek naar meerdere sponsoren per seizoen een vast bedrag bijdragen aan deze fantastische, sportieve en groeiende competitie.

Wat krijgt u er voor terug?

Naams-/logovermelding op:

- ... op de wand van het huldigingspodium dat bij alle nafcups ingezet wordt.
- ... op de wedstrijdkalender pagina op www.autoped.nl (en link)
- ... het recht op het aanleveren van 2 banners/vlaggen) van ca. 3 x 1 meter formaat.
Deze worden geplaatst in alle nafcup start/finish zones.
Andere reclame uitingen zijn ook mogelijk maar alleen in overleg.
- ... op de achterwand van de NAF-infotent die ingezet wordt bij beurzen, happenings en sport events als informatie tent over de stepsport. Een catcher dus.
- ... op posters en flyers uitgegeven van de nafcupwedstrijden.

U bent als nafcup-sponsor het hele seizoen dus goed zichtbaar en prominent aanwezig in onze nationale competitie, verspreid door heel Nederland.

Informatie, vragen of overleg contact de sponsoringcommissie of het NAF-secretariaat.

Sponsoringcommissie: sponsoring@autoped.nl

NAF-secretariaat: secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)

Sponsor het Internationale (ISKA) eurocup stepweekend in Nederland

Elk jaar vindt er in Nederland een eurocup stepweekend plaats (mits toewijzing door IKSA).

De wedstrijden tijdens dit weekend zijn onderdeel van de Europese stepcompetitie. De top uit meerdere landen, waaronder Nederland, zal hier aan de start staan en dat betekent snelle tijden, een sportief spektakel en aandacht van de pers.

Het 2-daagse evenement heeft vooral een internationaal karakter waarbij op hoog niveau gestreden wordt om de eurocup punten. Het weekend bevat meerdere wedstrijd-onderdelen, zoals een estafette voor teams, een individuele duurwedstrijd en een korte afstandswedstrijd. Dit al dan niet aangevuld met side events zoals fun- en kidsraces en/of andere activiteiten. Vooral ook het publiek proberen we te betrekken tijdens de funrace.

Er is ruimte voor een aantal kleine sponsors of één grote sponsor die dit evenement op materiële of financiële wijze wil en kan ondersteunen. Onze sponsors zijn vrij zelf ideeën aan te dragen voor het evenement, de aankleding en opzet. Met materiële zaken doelen we op bijvoorbeeld: de catering, de opbouw of materialen voor start/finish zone, overnachting deelnemers, verzekering, organisatiewagens, samples/premies voor deelnemers of VIP-gasten, event-tenten, geluidsinstallaties, etc.

We zien de samenwerking met onze sponsors als een groot goed. Zowel de bekendheid van het evenement als de naams- (of product)bekendheid van onze sponsors zijn voor ons en de stepsport van groot belang. We denken mee met uw marketeers of communicatie mensen. *Stap op, sponser en step mee...*

Informatie, vragen of overleg:

Sponsoringcommissie: sponsoring@autoped.nl

NAF-secretariaat: secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)



Het Europees of Wereldkampioenschap op de step op Nederlandse bodem...

In 2003 was Nederland voor het eerst gastland van Europees Kampioenschap op de step. Een prestigieus evenement in de stepsport. We willen ons land wederom als kandidaat stellen in de toekomst voor dit EK of het WK! Dit kan echter niet zonder u.

We zijn daarom op zoek naar ondernemers of merken die samen met ons deze uitdaging willen aangaan. De kennis en ervaring voor het organiseren is bij ons aanwezig, het gaat nu alleen om voldoende materiële en financiële middelen te verzamelen om één van deze prestigieuze evenementen naar ons land te halen.

Uw bedrijf of product(en) gekoppeld aan dit Kampioenschap...

We willen een kwaliteits event neerzetten – EK-/ WK-waardig, en dat kan in deze tijd niet meer zonder een alliantie met het bedrijfsleven. In overleg kunnen we uw wensen in het evenement verwerken. Veel is mogelijk en kan besproken worden. We hopen op een samenwerking met uw bedrijf tijdens dit unieke sportevenement waarbij we veel publiciteit gaan genereren voor onze sponsors. De locatie ligt ook nog niet vast en ook hierin heeft u als sponsor invloed.

Korte uitleg over step en stepsport

'De step is oervoer', is de titel van een boek dat de Nederlandse Autoped Federatie binnenkort uitgeeft dat een onderzoek omschrijft over de relatie tussen stepvervoer en de mens. De stepsport is niet zo nieuw als velen denken; al 30 jaar lang is er een stepsport in ons land. Wel is nieuw dat stepcompetities in binnen- en buitenland sinds de laatste jaren sterk zijn toegenomen en zich snel uitbreiden.

In bijna alle landen van Europa en ook daar buiten wordt de step gekoesterd door jong en oud. Het publiek dat de atleten met hightech materiaal in stepwedstrijden voorbij ziet flitsen is altijd enthousiast.

Is het de passie voor de sport of het vervoermiddel zelf?

De band tussen mens en autoped is hecht. De emotie en de gedetailleerdheid waarmee velen hun autoped uit hun jeugd weten te omschrijven is verbluffend. De emoties die de mens aan de step (een voorwerp) geeft is bijna uniek. En daarmee hebben we dus een unique selling point voor onze sport en de evenementen als we even in marketing termen denken. Een step valt op en trekt aandacht.

Met de introductie van fabriekssteps in 1996 heeft de stepsport een grote vlucht genomen. Getrainde atleten reizen nu heel Europa door om te strijden in de Eurocup verspreid over veel landen. Het EK- of WK zal de climax van deze Eurocupcompetitie zijn en daarnaast natuurlijk het toneel zijn voor de Europese of Wereld titelstrijd.

Algemene info - Naast het internationale gebeuren is er ook een nationale competitie met 8 nafcups verspreid over heel Nederland. Ook is er een Nederlands Kampioenschap individueel op de step evenals een NK sprint. Het aantal teams in ons land neemt toe. Een aanzienlijke verbreding van de stepsport vindt plaats.

Publiciteit rond het EK of WK

De stepsport is een perfect publiciteitsmiddel en de titel EK of WK versterkt de publiciteitswaarde nog eens een keer. Het feit dat er op zo'n hoog niveau internationaal gestreden wordt op een vervoermiddel wat veel Nederlanders in hun hart dragen is een waardevol 'marketing tool' voor de sport en haar sponsors.

En dan zijn er natuurlijk ook de Nederlandse deelnemers uit diverse nationale stepteams die de strijd aan gaan en hopelijk de show stelen.

Het EK wordt in fases bij diverse media gepresenteerd. Een aantal media (lokaal, regionaal, nationaal, internationaal) wordt persoonlijk benaderd door de IKSA (de wereld stepbond) of de Nederlandse Autoped Federatie / EK/WK-organisatie. Ook worden de organiserende stepteams ingezet bij het lokaal generen van publiciteit.

Publiciteit wordt gericht op de digitale (internet), gedrukte en radio & TV media, middels persoonlijk contact met journalisten, vele persberichten in diverse fases, de EK of WK website, artikelen in magazines gerelateerd aan vervoer, sport of uitgaansmogelijkheden en natuurlijk in alle publicaties van de betreffende steporganen hier in Nederland maar ook in andere landen. Zo worden bijvoorbeeld alle belangrijke dagbladen en alle TV stations in Nederland actief geïnformeerd over het evenement.

Wilt u het EK of WK sponsoren contact ons. Tarieven zijn nog niet vastgelegd. We zijn op zoek naar een aantal sponsoren of één grote sponsor voor dit evenement.

Informatie, vragen of overleg:

Sponsoringcommissie: sponsoring@autoped.nl

NAF-secretariaat: secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)



Bannertarieven maandelijks digibrief

Elke maand verspreid de NAF een digitale nieuwsbrief aan haar leden. Het is mogelijk een gifbanner van 200 x 200 pixels en een max van (50kb) in deze digibrief mee te nemen met link naar uw website. Ook zeer geschikt voor een tijdelijk actie.

Plaatsingskosten digibrief

325,- 12 digibrieven

250,- 6 digibrieven

100,- 1 digibrief

Contactpersoon – T. Brouwer | secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

Bannertarieven www.autoped.nl

Veel autoped.nl bezoekers zijn gericht op zoek naar informatie over de autoped of de stepsport of willen een step of iets wat daar mee te maken heeft aanschaffen. Indien deze mensen aansluiten bij uw doelgroep dan is het plaatsen van een banner op www.autoped.nl effectief.

De website had in 2007 maar liefst 138.377 bezoekers, waarvan 54.987 unieke bezoekers waren. Dat betekent dat naast vaste bezoekers ook veel nieuwe mensen de website vinden.

Voor de indexpagina van www.autoped.nl geldt:

135,- euro voor 6 maanden plaatsing

225,- euro voor 12 maanden plaatsing

De volgorde of plaats waar uw advertentieblok gepositioneerd staat wisselt per maand of vaker van positie. Wel staat vast dat uw blokje altijd ook op de hoofdindexpagina staat.

Voor alle subpagina's van www.autoped.nl geldt:

80,- euro per 6 maanden plaatsing

115,- euro per 12 maanden plaatsing

Subpagina's: zijn bijvoorbeeld (de kalender, de linkpagina, de adressen pagina, de naf-pagina etc, kortom pagina's naar waar verwezen wordt op de indexpagina.

Wilt u een banner of blok plaatsen, mail de tekstuele inhoud of het blokje zelf (in .jpg-formaat) naar [het secretariaat](mailto:secretariaat@autoped.nl). Vermeld tevens uw adres en plaatsingsduur en soort plaatsing (op index of onderliggende pagina's).

Contactpersoon – T. Brouwer | secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)

Adverteertarieven **Autoped Magazine**

Het kwartaalmagazine wordt 4 keer per jaar uitgeven en verspreid onder alle stepteams en leden van de Nederlandse Autoped Federatie en aangesloten organisaties. Ook wordt het magazine verkocht in de NAF-stands tijdens de vele events door het hele land. Een brede dekking in steppend en sportief Nederland.

Advertentie-tarieven (per 1 plaatsing):

Spread Euro 180,- (Liggend A3 - 420 x 297 mm)
1 Pagina Euro 115,- (Staand A4 - 297 x 210 mm)
Halve pagina: Euro 69,- (Liggend A5 - 210 x 148,5 mm)
Kwart pagina: Euro 45,- (Staand A6 - 148,5 x 105 mm)
IM-er voorpagina (1 kolom (=50 mm breed) x Euro 1,80 per mm-hoogte)

Plaatsing in vier Autoped Magazine uitgaves:

Spread Euro 450,- (Liggend A3 formaat - 420 x 297 mm)
1 Pagina Euro 365,- (Staand A4 formaat - 297 x 210 mm)
Halve pagina: Euro 180,- (Liggend A5 formaat - 210 x 148,5 mm)
Kwart pagina: Euro 135,- (Staand A6 formaat - 148,5 x 105 mm)
IM-er voorpagina (1 kolom (=50 mm breed) x Euro 3,60 per mm-hoogte)

AM redactie - redactie@autoped.nl

NAF-secretariaat: secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)



Combi-pakket **publicaties**

Het comipakket biedt u 20% korting als u een jaar banner plaatst op www.autoped.nl en in de digibrief en minimaal een kwart advertentie plaatst in 4 uitgaves van het Autoped Magazine, het blad voor steppend Nederland.

Interesse? Contact dan het NAF-secretariaat: secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)

Advertentie in de NAF-kalender flyer

Aan het begin van elk voorjaar brengt de Ned. Autoped Federatie een folder uit met de nieuwe stepkalender. Deze flyer gaat mee naar alle stepevenementen, shows en happenings waarbij de NAF-info stand aanwezig is.

Ook wordt bij voldoende oplage de folders verspreid naar fiets- en stepzaken in Nederland en aanverwante organisaties of instellingen bij ons bekend.

Het is een gewilde flyer en erg populair bij de beginnende stepper, mensen die net een step hebben gekocht of er eentje willen aanschaffen.

In overleg met u als sponsor wordt de oplage vastgesteld. Het minimum is 4000 flyers. Druk is 4/1 en formaat A3 dubbelzijdig gevouwen naar A4. Aanpassingen of wijzigingen hierin zijn echter mogelijk.

Sponsorkosten: betreft de druk-, vernis en vouwkosten van deze folder.

Contact NAF-secretariaat: secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)

Advertentie op de NAF-licentiekaart

Iedereen die lid is van de Nederlandse Autoped Federatie ontvangt de NAF licentie kaart. Op vertoning van deze kaart krijgen de NAF-leden o.a. korting op inschrijving bij wedstrijden en tochten.

Op de achterzijde van deze A7-formaat kaart is ruimte voor een sponsor. De kaart wordt geplastificeerd en fullcolour gedrukt. Voor de leden van de NAF is deze kaart vrij belangrijk. Uw sponsor-ad op de achterzijde zal dan ook zeker opgemerkt worden door alle leden van onze bond.

Ook kunt u als sponsor zelf bijv. een kortingsactie koppelen aan deze kaart om uw producten of diensten extra onder de aandacht te brengen bij onze leden.

Sponsorkosten: Kosten bedrukking full-colourkaart A7 kaart en plastificeren + een vast sponsorbedrag.

Indien de NAF een hoofdsponsor heeft dan zal ook deze achterop staan.

Zoniet dan kan één of meerdere sponsoren op deze kaart op de achterkant staan of adverteren.

Contact NAF-secretariaat: secretariaat@autoped.nl | (06) 53869770

[< Terug naar index](#)