

De belangrijkste tips bij sponsor- of fondsenwerving

1 Zoek sponsoren vooral dicht bij huis!

Landelijke bedrijven en multinationals krijgen talrijke verzoeken voor sponsoring. Hun geld is vaak al in langlopende afspraken vastgelegd.

De belangrijkste tips bij sponsor- of fondsenwerving

2

Hoe beter uw club en ***uw clubactiviteiten aansluiten*** bij het bedrijf dat u benadert, ***hoe groter de slagingskans.***

Belangrijk is het wederzijdse voordeel.

Bijv.: een bedrijf dat door sponsoring aan een stepclub in contact komt hun doelgroep!

Uw clubactiviteiten laten aansluiten bij het bedrijf of behoeftes hoe groter de slagingskans.

Enkele concrete voorbeelden:

- Bied sponsors een gratis stepclinic aan voor personeel.
- Geef personeel van sponsors lidmaatschapskorting.
- Combineer stepactiviteiten met bedrijfsactiviteiten van sponsors (openingen, festiviteiten, persactiviteiten).
- Zet bedrijfsproducten in tijdens stepactiviteiten en persmomenten.
- Werk mee of initieer samen met de sponsor creatieve acties die traditioneel denken doorbreken.

De belangrijkste tips bij sponsor- of fondsenwerving

3 ***Kies voor DE persoonlijke benadering!***

‘Wie u kent’ speelt bij sponsoring een grote rol; zoek bedrijfscontacten in het netwerk van uw stepclub...
(dus vooral ook het netwerk van uw leden).

Kies voor de persoonlijke benadering.

Enkele concrete voorbeelden:

- laat je als club zien bij netwerkmomenten (o.a. op info- en sportavonden) en bezoek evenementen waar ondernemers komen (beurzen, businessclubs, rotary, VIPareas, etc.).
- Zet uw eigen leden in! ... laat leden enthousiast rond vertellen over hun sport en het stepteam (en zorg dat het club- sponsor-contact bekend is bij iedereen).
- Motiveer leden via traditionele clubuitingen, ***maar zet ook*** nieuwe media in! (hyves, facebook, linkedin, twitter, weblogs)

De belangrijkste tips bij sponsor- of fondsenwerving

Wees creatief en durf af te wijken...

zowel in wijze van sponsoren zoeken als in het maken van voorstellen naar sponsoren.
Wees vernieuwend en denk mee.

Verplaats u zelf in uw potentiële sponsor en denk na over hoe je het beste via uw stepteam middelen of activiteiten de doelgroep van de sponser bereikt.

Wees creatief en durf af te wijken...

Voorbeelden:

- Een autobedrijf sponsert 1.000,- euro bij elke nieuw verkochte auto (via leden van de club).
- Een groep leden die buizen plakken, bloembollen pellen of assisteren bij tijdelijk arbeidsintensieve bedrijfsactiviteiten voor een vastgesteld sponserbedrag aan de club.
- Organiseer VIP activiteiten voor uw sponsoren, of stem met andere sportverenigingen af dat er een gezamenlijke plaatselijke VIP sponseravond georganiseerd wordt (B2B bedrijven vinden netwerkmogelijkheden zeer belangrijk).

The DON'ts tijdens een sponsorgesprek!

Kraak geen andere sporten of andere lokale sportclubs af. Vergelijk niet te veel. Breng vooral de positieve punten van jouw club en de stepsport naar voren.

Wees hoffelijk.

Behoud van sponsoren!

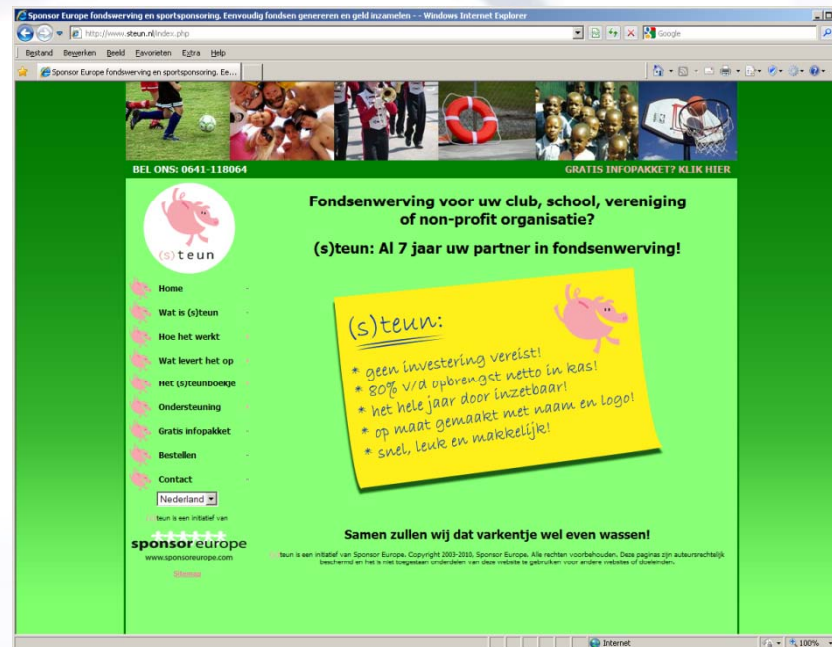
Probeer sponsoren vast te houden.

Houd een persboek bij, bewaar daar in alle persberichten (gedrukte als wel digitale media) Presenteer dit netjes in een mapje op het moment dat u voor verlenging bij de sponsor langs gaat.

Bedank sponsoren ook persoonlijk. Niet alleen via clubuitingen.

Fondsenwerving wat tips

Kijk eens op www.steun.nl





BEL ONS: 0641-118064

GRATIS INFOPAKKET? [KLIK HIER](#)



Fondsenwerving voor uw club, school, vereniging of non-profit organisatie?

(s)teun: Al 7 jaar uw partner in fondsenwerving!

- [Home](#)
- [Wat is \(s\)teun](#)
- [Hoe het werkt](#)
- [Wat levert het op](#)
- [Het \(s\)teunboekje](#)
- [Ondersteuning](#)
- [Gratis infopakket](#)
- [Bestellen](#)
- [Contact](#)

(s)teun is een initiatief van

www.sponsoreurope.com

[Sitemap](#)



Samen zullen wij dat varkentje wel even wassen!

(s)teun is een initiatief van Sponsor Europe. Copyright 2003-2010, Sponsor Europe. Alle rechten voorbehouden. Deze paginas zijn auteursrechtelijk beschermd en het is niet toegestaan onderdelen van deze website te gebruiken voor andere websites of doeleinden.

1. Was één of meer varkentjes

2. Het bedrag onder het varkentje is uw bijdrage

3. Als dank ontvangt u een vel waardevolle voordeelcoupons

Samen zullen wij dat varkentje wel even wassen.

teun onze organisatie om haar doel te realiseren.

1 Was één of meer varkentjes.

2 Het bedrag dat u open krast is uw bijdrage.

3 Als dank ontvangt u waardevolle voordeelcoupons!

5 (s)teuntjes van € 0,50 tot € 2,50

Bedankt voor uw (s)teun! www.steun.nl

Tegen inlevering van deze coupon keer je bij Movie MAX meelister de **2e FILM GRATIS**

Hier geldt de kortening met andere voorkeuren. Deze loopt tot 21 december 2008. 

15% KORTING APK-keuring Kleine onderhoudsbeurt Grote onderhoudsbeurt  **Bel direct 0900-8639** of kijk op www.kwik.nl

€ 3,00 korting  **dolphinarium**

Tegen inlevering van deze bon: **10% kassakorting op de gehele collectie** geldt t/m 31 december 2008

SCAPINO Dat loont.

Genieten bij de schoonheidsspecialist! **Beauty Bon**

Bestel de Beauty Bon voor slechts € 8,95 en ontvang 3 waardecheques t.m.v. € 50,-. 100 dienstverlenende salons door heel Nederland.

De Hotelcheque **50% korting** U betaalt nu slechts € 9,95 voor de Hotelcheque incl. Houtgids. **3 gratis hotelovernachtingen** voor 2 personen. Ruime keuze uit hotels.  **GRATIS hotelgids**

13 nummers slechts € 15,-  **SPORT**

Gezondheidszorg & meer de volgende tegenbetaal in:  **4ba19-f8545-9ec23** www.zestec.nl/sportweek

Bedankt voor uw (s)teun! www.steun.nl



Fondsenwerving **wat tips**

Kijk eens op www.steun.nl

Ook in de stepbond NAF hebben we een commissie voor Sponsoring en fondsen

hier kunt u voor vragen terecht.

*We zoeken verder 3 nieuwe leden
in de NAF sponsoringcommissie!*

sponsoring@autoped.nl